



C'CommCE vous accompagne dans l'élaboration du Jeu du Calendrier de l'Avent en ligne – Version Loterie

Quelles actions ? Quelle organisation ?

Donnez du rythme à votre mois de décembre à travers une loterie de Noël.

Une chance par jour de remporter un joli lot. Ce jeu favorise l'augmentation de l'audience sur votre site internet.

Présentation du jeu du Calendrier de l'Avent 2021 – Version Loterie



JEU DU
Calendrier
de l'Avent

Le JEU du Calendrier de l'Avent du CSE

Connectez-vous pour participer au jeu en ligne.

Votre prénom

Votre nom

Votre adresse e-mail

Informations complémentaires

JOUEZ !

Photo non contractuelle

Une interface en ligne, simple d'utilisation, visuelle et personnalisée à votre CSE !
En quelques clics, les salariés ouvrent la case du jour pour savoir s'ils ont gagné en direct !
Un jeu ludique pour fédérer vos salariés pendant les fêtes de fin d'année !

Contenu de la prestation technique

- **Gestion et coordination de la construction technique et fonctionnelle** avec le partenaire spécialisé.
- **Construction du jeu complet** en ligne.
- Création des **24 visuels** relatifs au jeu quotidien
- **Gestion des gagnants**
- Fourniture du **règlement de jeu** à adapter à la politique du Client.

Sauf si convenu dans la formule choisie par le Client :

- **Hors impression des supports.**
- **Hors lots.**
- **Hors gestion de l'envoi des communications** avant, pendant et après le jeu.
- **Hors mises à jour des articles sur votre site internet** concernant le jeu.

Contenu de la communication

Communications fournies par l'Agence C'CommCE :

- **2 communications avant ouverture du Jeu du Calendrier de l'Avent.**
- **4 communications au cours** de la période du calendrier de l'Avent.
- **1 communication pour remercier les participants.**
- **Fourniture de contenu rédactionnel pour intégration dans vos supports de communication** (web, facebook, écran, affichage, ...).
- **Fourniture de visuel pour intégration dans vos supports de communication** (web, facebook, écran, affichage, ...).
- **Fourniture du visuel de l'affiche** du jeu du Calendrier de l'Avent.

Détails des communications à diffuser

Nous vous fournissons toutes les communications nécessaires à la signature du projet. Selon la formule choisie, Si vous devez ensuite gérer l'intégralité de l'envoi des communications ainsi que la mise à jour des articles sur le site internet relatifs au jeu; voici un planning que nous vous conseillons de respecter afin d'augmenter le taux de participation des salariés.

Numérique : 7 au total

Comm N°1 : semaine du 15 au 19 novembre → **Teaser 1** du jeu en ligne, quelque chose se prépare sur le site (uniquement FB/Mailing)

Comm N°2 : semaine du 22 au 26 novembre → **Teaser 2** du jeu en ligne des lots à gagner + dates du jeu, rendez-vous sur le site du CE/CSE pour le découvrir et participer

Comm N°3 : Jour J le 1^{er} décembre → **C'est parti**, ouvrez la 1^{ère} porte de notre calendrier de l'avent

Comm N°4 : le 08/12 → **Rappel** du jeu

Comm N°5 : le 15/12 → **plus que quelques jours pour jouer**, tentez de remporter un lot

Comm N°6 : le 24/12 → **Dernière porte à ouvrir, le jeu se termine** + Joyeux Noël + bonnes fêtes de fin d'année

Comm N°7 : En janvier 2022 : **Bonne année, merci pour votre participation + communiquer sur la date de remise des lots gagnés.**

Détails des communications à diffuser

Nous vous fournissons toutes les communications nécessaires à la signature du projet. Selon la formule choisie, Si vous devez ensuite gérer l'intégralité de l'envoi des communications ainsi que la mise à jour des articles sur le site internet relatifs au jeu; voici un planning que nous vous conseillons de respecter afin d'augmenter le taux de participation des salariés.

Affichage : 2 affiches – visuels fournis (les impressions sont à votre charge) :
Annonce du jeu
Résultats en ligne

Site internet : 4 visuels fournis

Visuel 1 à partir du 15 novembre (jusqu'au 1^{er} décembre) : Teasing → un jeu arrive

Visuel 2 - 1^{er} décembre : Lancement du jeu

Visuel 3 - à partir du 15 décembre : Plus que quelques jours pour participer

Visuel 4 - Janvier 2022 : Bonne année, merci pour votre participation + date de remise des lots gagnés.

Planning

De février à mi-novembre 2021

Validation du projet par les élus

A partir du 15 novembre

Vous vous chargez ou nous nous chargeons (selon la formule choisie) :

- D'envoyer les 2 communications de lancement dès validation du projet sur le site internet de votre CSE ET/OU par voie d'affichage sur vos espaces dédiés pour informer les salariés de l'événement (comment se connecter, comment jouer, règlement du jeu, cadeaux [dans la mesure où vous avez déjà la liste],...).
- De créer l'article du jeu du calendrier de l'avent en ligne sur votre site internet (masqué et non visible par les salariés).

Planning

1^{er} décembre 2021

Ouverture du jeu du calendrier de l'avent (chaque jour les salariés cliquent sur la case du jour pour savoir s'ils ont gagné ou non).

Entre le 1^{er} et le 24 décembre 2021

Mise à jour d'articles sur le site du CSE pour continuer à inciter les salariés à jouer. Relance des salariés avec 4 communications durant la période du jeu (mail, newsletter, affichage, selon votre préférence pour rappeler que le Jeu est ouvert).

Vendredi 24 décembre à 23h59

Clôture du jeu.

En janvier 2022

Nous préparons une communication pour souhaiter la bonne année à vos salariés, les remercier de leur participation et les informer de la date de remise des lots gagnés.

Check list

Pensez à :

- **Définir le nombre exact des lots à gagner.**
- Prendre les photos lors de la remise des lots.
- Associer la remise des lots à un autre événement que vous organiseriez en interne si cela est possible selon les règles sanitaires liées à la Covid-19.
- Diffuser l'information sur les autres supports de communication du CSE (et interne à l'entreprise).
- Faire appel à l'Agence en cas de questions.